

POSTE ITALIANE

CHI SIAMO



Poste Italiane è la **più grande rete di distribuzione di servizi in Italia**. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile.

L'azienda è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e rappresenta una **realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia** da parte della clientela.

Poste Italiane dal 2015 è quotata alla Borsa di Milano. Ha un flottante di circa il 35,3%; il 65% circa delle azioni è poi ripartito tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, che ne detiene una quota del 29,3%, e da Cassa depositi e prestiti che possiede una quota del 35%.

Poste Italiane, nel marzo 2021, ha lanciato il nuovo Piano Strategico "2024 Sustain & Innovate" che, in continuità con il precedente Piano Deliver2022, mira ad una crescita responsabile e a guidare la sostenibilità e l'integrità sociale dell'Italia attraverso l'innovazione e la digitalizzazione ponendosi obiettivi finanziari, operativi e di sostenibilità.



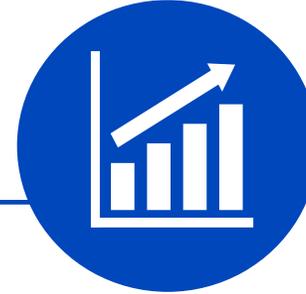
1862



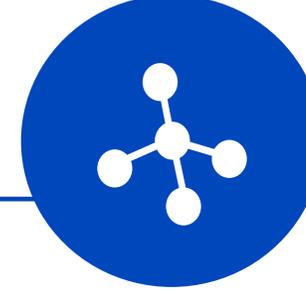
Recapito di corrispondenza e pacchi, servizi finanziari e assicurativi, sistemi di pagamento e telefonia mobile



12.760 UP
in tutta Italia



€ 569 miliardi
masse gestate.
€ 1 mld e 200 mln utile netto



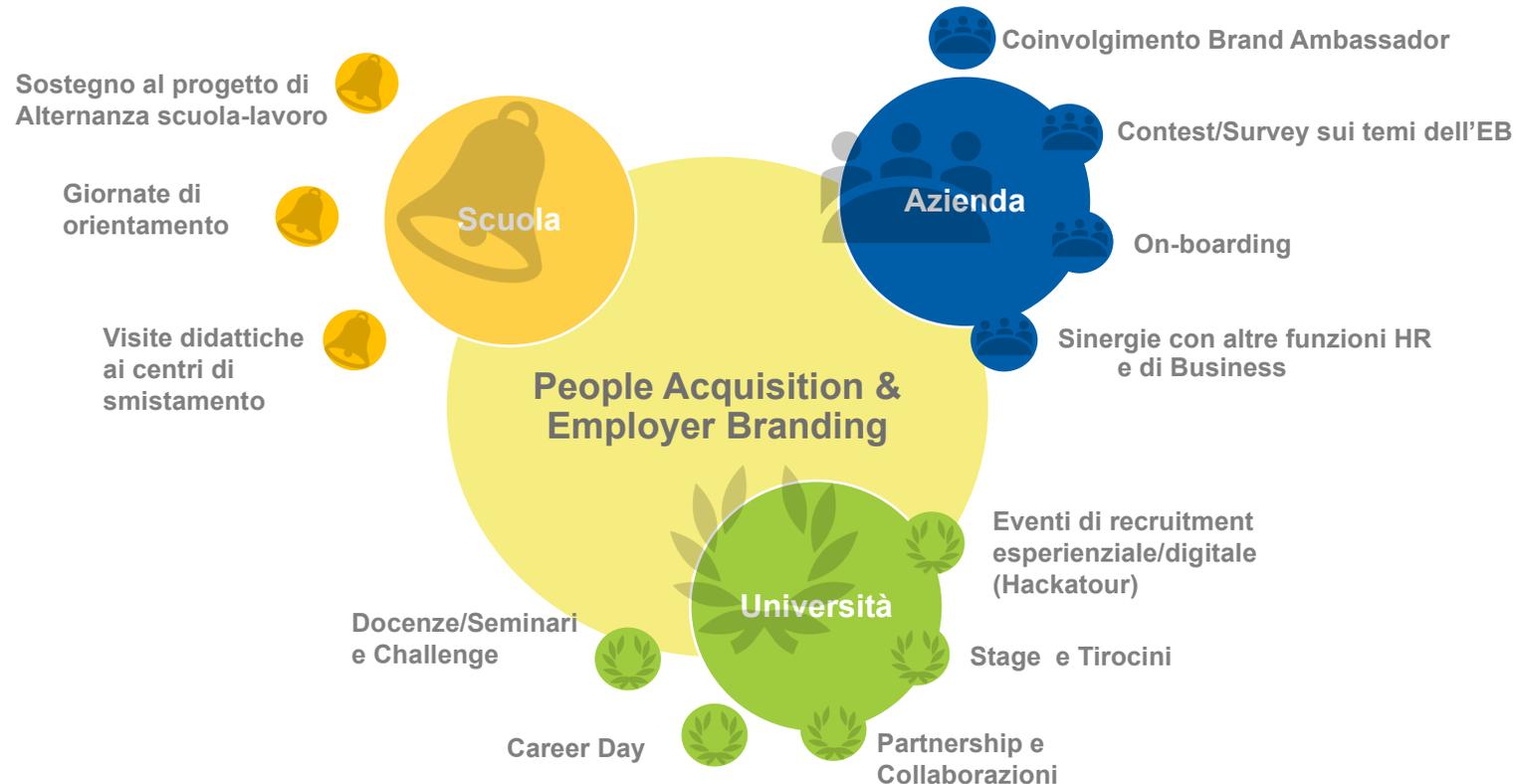
35 milioni di clienti



125 mila dipendenti

PEOPLE ACQUISITION & EMPLOYER BRANDING STRATEGY

La **People Acquisition & Employer Branding Strategy** va oltre la mera attività di ricerca e selezione di persone: è un vero e proprio **processo strategico a ciclo continuo** per **attrarre, selezionare e valorizzare** le giuste professionalità per la nostra Azienda.



La **People Acquisition & Employer Branding Strategy** sposta l'attenzione sulle competenze che la persona possiede e non solo sul suo background (accademico e professionale) attivando un processo strategico proattivo – indipendente dal fabbisogno contingente – che inizia dal rapporto con scuole e Università e prosegue con l'inserimento e la valorizzazione della risorsa.

POSTE ITALIANE E I SUOI GIOVANI: INGAGGIO E ORIENTAMENTO

Partnership, collaborazioni e career day

- **17 convenzioni** per l'attivazione di tirocini e stage con le Università di tutta Italia
- **11 partnership** per attività di ricerca, iniziative innovative e didattica. **Sviluppo nuove partnership con Università di prestigio internazionale** (LSE-London School of Economics, MIT-Machusettts Institute of Technology) volta a favorire la contaminazione dei saperi e la valorizzazione dell'interculturalità
- **7 collaborazioni** con Università attraverso borse di studio/sponsorizzazioni di Dottorati di Ricerca/Master/Corsi di alta specializzazione
- **35 career day/eventi per i giovani** pianificati nel 2021 → **26 già realizzati**
- **Collaborazione con realtà innovative** (Talent Garden Innovation School, H-FARM, Artémat) finalizzate allo sviluppo di progetti innovativi in ambito customer experience e Digital & Technology

Attività di orientamento degli studenti universitari

Per arricchire il percorso formativo e di crescita degli studenti, offrendo loro l'opportunità di conoscere il mondo delle imprese e confrontarsi con progettualità reali e concrete, siamo impegnati, con i nostri manager di linea, in **business case/project work** per lo sviluppo di competenze tecnico specialistiche.

Inoltre, stiamo implementando attività di orientamento per lo **sviluppo di consapevolezza e progettualità professionale** presso le principali Università:

- **Stesura CV e lettere di motivazione**
- **Strategie di Personal branding**
- **Utilizzo principali motori di ricerca per il lavoro**
- **Simulazione colloquio di lavoro e feedback**

Stage e tirocini

Da Gennaio 2021 abbiamo attivato in modalità digitale:

- **18 collaborazioni per tesi**
- **75 stage extracurricolari**
- **44 stage in attivazione**
- **19 tirocini curriculari**
- **1 dottorato di ricerca**

Contribuire fattivamente all'arricchimento delle competenze dei giovani e allo sviluppo dell'employability

Project work universitari

Al fine di arricchire il percorso formativo degli studenti, offrendo loro l'opportunità di conoscere il mondo delle imprese e confrontarsi con progettualità reali e concrete, siamo impegnati – con i nostri manager di linea - in diversi business case/project work:

- **Università Roma Tre** – Dipartimenti di Economia: circa **150 studenti** del corso «Management della Qualità» lavorano sull'analisi del processo di spedizione con focus sulle «inesitate»
- **Politecnico di Torino** - Master in “Leading Digital Innovation”: **5 partecipanti** con background differenti lavorano sullo sviluppo delle piattaforme di servizi digitali per l'employee journey
- **Bocconi** – In Company Training: circa **25 giovani** sono impegnati in un progetto di BancoPosta sulla Customer Value Management
- **Luiss** – ADLAB: circa **30 studenti** di Economia proporranno le loro idee sul futuro della consulenza finanziaria creando un ponte tra mondo fisico e digitale
- **Politecnico di Milano** - School of Management: circa **200 studenti** sviluppano idee innovative su temi relativi a Digital payments, Big Data ed Employer Branding

Progetti con le scuole

- ❑ **Stepping up the STEM** – in collaborazione con **Fondazione Sodalitas**: «adottata» una classe dell'Istituto “Leonardo Da Vinci” di Milano (IV anno) con l'obiettivo di favorire la contaminazione di esperienze e conoscenze all'interno di team misti (dipendenti, studenti, docenti), incoraggiando gli studenti allo studio delle materie scientifiche STEM e guidandoli nella realizzazione di un project work sul tema «l'ufficio postale sostenibile e inclusivo del futuro».
- ❑ **Sistema scuola impresa 4.0** – in collaborazione con **ELIS**: individuate e formate **Role Model d'azienda** con formazione STEM provenienti da diversi settori (DTO, CA, PCL) che, attraverso le loro testimonianze, possano ispirare i giovani studenti delle scuole medie e superiori nel loro percorso di avvicinamento al mondo del lavoro.

POSTE ITALIANE E I SUOI GIOVANI : METODOLOGIE DI SELEZIONE INNOVATIVE

PYT – Professional Youth Talent

E' un Talent Program interaziendale - lanciato in collaborazione con Elis e finanziato da JPMorgan - finalizzato a formare **giovani NEET** in diversi ambiti dell'Information Technology e supportali nell'inserimento nel mondo del lavoro.

Poste Italiane ha selezionato **60 giovani** (diplomati e laureati) a cui offrire un percorso di formazione d'aula di circa 4 mesi e un'opportunità di stage retribuito in azienda in ambito Digital, Technology & Operations.

Develop Your Talent

Progetto – realizzato in collaborazione con Comapines Talks - finalizzato all'inserimento in stage di circa **20 junior developer** attraverso un processo innovativo di recruiting e selezione e un conseguente percorso di training in azienda incentrato sull'acquisizione di specifiche nozioni sui processi di innovazione, il project management e le nuove tecnologie.



Call4Brains

Progetto – realizzato in collaborazione con Talent Garden – finalizzato ad individuare i **10 migliori talenti digitali** a cui offrire formazione specialistica ed esperienza sul campo.



Progetti innovativi di digital recruitment e di inserimento per intercettare le competenze del futuro e formare le professionalità 4.0

Fraud prevention center

Progetto – realizzato in collaborazione con Artémat – finalizzato ad individuare i **20 migliori talenti** per rafforzare ed arricchire il nostro *Fraud Prevention Center* e contribuire concretamente alla sicurezza dei nostri clienti e del nostro business. .



Graduate Program

Un progetto dedicato ai neolaureati che avranno la possibilità di partecipare al processo di trasformazione digitale e sostenibile intrapreso dal Gruppo Poste Italiane, attraverso:

- **Un percorso di durata triennale**
- **Opportunità di Job rotation all'interno delle SDG**
- **Focus su innovazione tecnologica e digitalizzazione**

L'esperienza sarà caratterizzata da un piano di training on the job, di affiancamento e costante valutazione da parte di un manager aziendale in un'ottica di sviluppo attraverso iniziative di mentorship e coaching.

On Boarding

Un progetto volto ad agevolare l'inserimento in azienda di stagiaire e graduated ed a trasferire la vision e la mission aziendale, favorendo il networking con il management e aumentando l'engagement attraverso momenti di condivisione e di ascolto dedicati:

- **Welcome Day**
- **Meeting con Team**
- **Follow-up con RUO**
- **Meeting con Management**

I percorsi di induction saranno differenziati per famiglie professionali.

PEOPLE OVERVIEW

DATI RELATIVI AD ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO - ANNO 2020



2.883

49,7% Donne



50,3% Uomini

+100 AZIENDE DI PROVENIENZA

33,7 ANNI DI ETÀ MEDIA

12,5% Centro



87,5% Territorio

1.268 Generation
Y-Z
Millennials



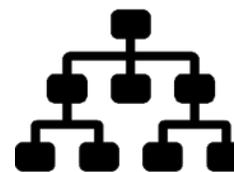
1.587 Generation X
BabyBoomers

59,3 % Laureati



40,7% Diplomati

86,5% Line



13,5% Staff

Poste Italiane è una realtà dinamica che cambia ed evolve per competere su numerosi mercati: finanziario e assicurativo, logistico, delle telecomunicazioni, dei servizi di certificazione e di comunicazione digitale, del pagamento e del commercio elettronico, della gestione documentale, dell'e-Government, dell'e-Procurement, della sicurezza informatica, dell'outsourcing dei processi documentali.

Poche altre aziende nel panorama nazionale possono offrire l'opportunità di confrontarsi con una così ampia gamma di prodotti e servizi. Il Gruppo Poste Italiane è attento ai percorsi di crescita interna e alla valorizzazione delle proprie persone ma allo stesso tempo ricerca sul mercato sia professionisti che abbiano maturato una consolidata esperienza professionale sia giovani e brillanti diplomati e neolaureati (prevalentemente in ingegneria o discipline economiche), da inserire inizialmente in differenti aree di business.





www.poste.it



<https://it.linkedin.com/company/poste-italiane>



<https://www.facebook.com/PosteItaliane/>



<https://twitter.com/PosteNews>



<https://www.instagram.com/posteitaliane/>

Posteitaliane

    [poste.it](https://www.poste.it)